

# A Moderna Fábrica de Comunicação para a América Latina

CONSOLIDANDO UMA REPUTAÇÃO POSITIVA POR MEIO DE  
UMA COMUNICAÇÃO UNIFICADA NA REGIÃO

**- PRÊMIO JATOBÁ 2018 -**

**Agência:** LLORENTE & CUENCA

**Empresa:** CA Technologies

**Categoria:** PR Internacional (foco  
na América Latina)

**Segunda categoria:** Comunicação  
Integrada





## LLORENTE & CUENCA

### *O cliente:*

- ✓ Empresa de tecnologia (softwares) **avaliada em US\$ 4 bilhões**. Entre seus **clientes** estão a maioria das **empresas** listadas na **Fortune 500**.
- ✓ Apesar do complexo contexto econômico, **as empresas latino-americanas** (mercado é fundamental para a empresa) **continuam investindo em inovação**.
- ✓ Sediada no Brasil, **a equipe de comunicação da CA para LatAm** além de ser muito pequena, **não conta com suporte local nos países em que opera**.
- ✓ **A difusão de conteúdos e fortalecimento da marca** em países como México, Argentina, Colômbia, Chile e Peru **dependia apenas de comunicados de imprensa globais**, que não se relacionavam com questões locais e não posicionavam a empresa e seus porta-vozes entre seus principais concorrentes.

### *Nossos desafios:*

- ✓ A CA precisava estabelecer uma **narrativa integrada e consistente** na América Latina, além de disseminar seu novo conceito global, “A Moderna Fábrica de Software”.
  - ✓ Era necessário **reparar o desequilíbrio entre os resultados de comunicação** apresentados mensalmente nos relatórios de comunicação **da região**.
- ✓ Queríamos **eleva a reputação da CA** para além dos profissionais de TI e especialistas do setor, **alcançando o cidadão comum** usando apenas esforços de mídia espontânea.
  - ✓ Precisávamos **melhorar a atuação digital e o engajamento em mídias sociais** da companhia com sua equipe, parceiros e profissionais de TI

O caminho que percorremos:

# INTEGRAÇÃO DA **COMUNICAÇÃO** NA AMÉRICA LATINA

Estabelecemos um Comitê Editorial que se reúne mensalmente para discutir a macro estratégia para a região. Consiste em membros dos departamentos de comunicação e marketing da CA e time da LL&C




... foca em histórias que **humanizam** a CA Technologies, mostrando sua **paixão em inovar** e **unir as pessoas** por meio da tecnologia

... **estabelece diretrizes para distribuição de conteúdo** após a avaliação de sua relevância em cada país. Os consultores LL&C foram estimulados a adaptar o conteúdo considerando o contexto local e público-alvo.

...responsável por **peças de comunicação originais** para:



- Textos-reportagem
- Pautas para jornalistas
- Briefings de imprensa
- Infográficos
- Artigos de opinião
- Eventos

## O caminho que percorremos:




Criamos o **Comms Toolkit**, um boletim de comunicação interna desenvolvido para **educar e inspirar a liderança** da CA sobre como melhor usar as ferramentas de comunicação para uma participação ativa no reposicionamento da empresa.

Criamos um **plano estratégico** para o desenvolvimento dos canais de mídia social e **coordenamos o blog Tech Ideas**, com versões em espanhol e português.





Criamos um **mapa de stakeholders** para toda a América Latina no qual identificamos jornalistas, bloggers, youtubers, e Key Opinion Leaders com os quais deveríamos nos aproximar.



Organizamos **eventos focados em diversidade**, nos quais posicionamos a CA como uma das poucas empresas a se expor quando se trata de discutir as **diferenças de gênero em TI**.

Promovemos **eventos-experiência** para apresentar o conceito da Moderna Fábrica de Software em todos os países da América Latina.



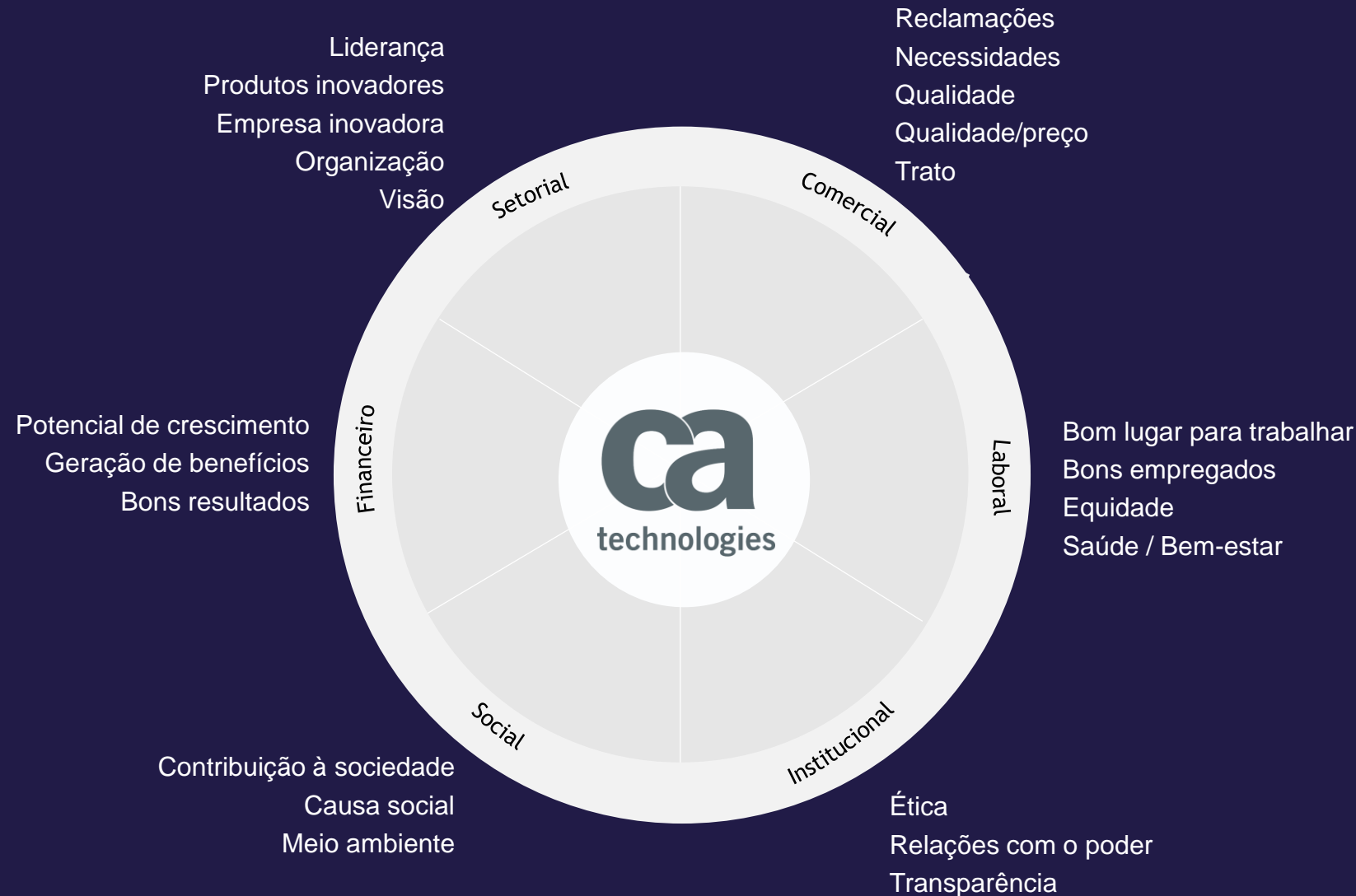
Patrocínio de **workshops exclusivos para mulheres e pessoas trans** de introdução à programação e criação de sites. Em torno dos workshops foram realizadas matérias e mobilização nas redes sociais.

O caminho que percorremos:

# BALANÇO EXPRESSÃO REPUTACIONAL

Realizamos um diagnóstico de reputação para identificar principais necessidades de comunicação da companhia quando comparada aos concorrentes.

- **Fotografia reputacional comparativa**, baseada nas menções mais relevantes sobre a companhia e suas concorrentes nas redes sociais e imprensa
- **Análise de acordo com dimensões, atributos, interlocutores e canais**, baseada no RepTrack, do Reputation Institute.
- **Definição de metas e insumos** para o plano de posicionamento de reputação de longo prazo.



# A DESIGUALDADE DE GÊNERO NA TI



Convite impresso e digital idealizado pela LL&C

Organizado pela CA Technologies, o evento Women in Tech – Should I Stay or Should I Go? reuniu líderes de grandes empresas brasileiras para discutir a presença das mulheres no mercado de TI e promover a diversidade e a igualdade de gênero no mercado

- Gestão de relações públicas
- Ações de engajamento com jornalistas e influenciadores
- Branding e design gráfico do evento
- Pesquisa e compilação de dados para materiais do evento (briefings para panelistas, apresentações, comunicados de imprensa, etc.)
- Criação de um infográfico para distribuição à imprensa e ao público em geral no evento
- Entrevista exclusiva com Aruna Ravichandran - representante da CA entre os painelistas



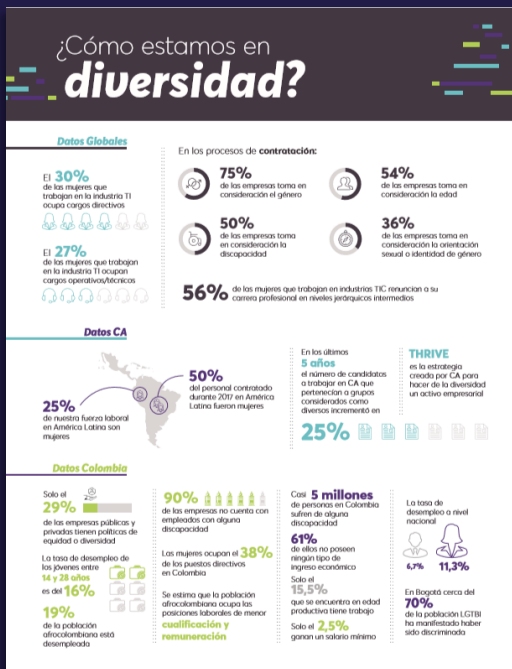


Painel moderado por Claudia Vásquez, gerente general de CA na América Latina

# Eventos com foco em Diversidade | Colômbia

## SUMMIT DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O evento ampliou a discussão sobre diversidade nas empresas colombianas. Entre os membros do painel estavam representantes da ONU Mulheres Colômbia e a vice-diretora de cultura digital do Ministério da Tecnologia



Hotel  
W Bogotá  
Colombia

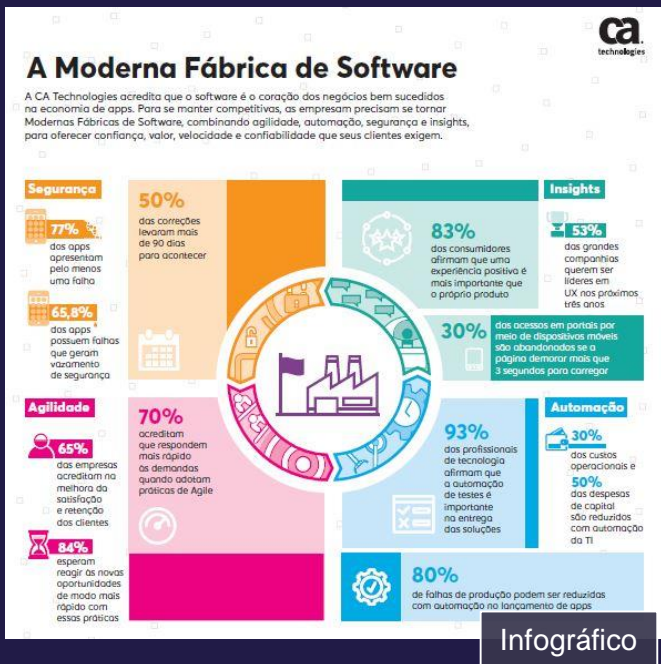
FEB  
26

Infográfico e conteúdo produzidos pela LL&C e distribuído no evento

Promovendo o conceito da Moderna Fábrica de Software

# UMA EXPERIÊNCIA CULINÁRIA

A ideia era que os porta-vozes da CA preparassem sua própria refeição junto com profissionais da imprensa. Ao fazer um paralelo entre o conceito da Moderna Fábrica de Software e um restaurante, os jornalistas puderam entender e experimentar cada pilar da fábrica - Agilidade, Automação, Insight e Segurança - de forma lúdica



### Convites

#### Convite

Você está convidado para uma experiência culinária com a CA Technologies

12 de dezembro de 2017 das 11h às 14h30

Open Kitchen  
R. Min. Jesuino Cardoso, 157  
Vila Nova Conceição

#### Executivos que estarão presentes

- Marcel Bakker**  
Presidente da CA Technologies no Brasil  
Com quase 20 anos de experiência em tecnologia, é responsável pela operação brasileira da companhia, onde ingressou em 2014, como VP Latam de Segurança.
- Franisco Dal Fabbro**  
VP Latam de Soluções para Agile Management  
Com 20 anos de experiência em gestão, lidera e desenvolve as estratégias de inovação para a área de Agile Management.
- Derysson Machado**  
VP Latam de Segurança  
Com 15 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação e Segurança Digital, há um ano lidera a área de Security da CA Technologies.
- Jakó Valentin**  
VP Latam de Soluções Sales para DevOps  
Lidera a área de DevOps, está na companhia há seis anos. Atualmente se dedica à estratégia de vendas e relacionamento com clientes.
- Carlos Jacobson**  
VP Latam de Mainframe e Renewals  
Com mais de 20 anos de experiência no mercado de TI, o executivo chegou na companhia, desde ano para liderar a área de Mainframe e Renewals.



Branding do evento



## Relatório de uma Experiência Culinária

A equipe de comunicação da CA Technologies organizou um almoço de fim de ano para fortalecer o relacionamento com a imprensa brasileira e para compartilhar as principais realizações da empresa em 2017. Em uma experiência culinária, jornalistas de tecnologia e negócios cozinharam junto com a liderança da companhia e discutiram a importância do software para qualquer empresa manter sua relevância no mundo digital.

### Jornalistas Participantes

- Alexandre Finelli  
Conteúdo Editorial
- Silvia Bessi  
IDG Now!
- Cris Deluca  
IDG Now!
- Pedro Ozores  
Business News Americas
- Flávia D'angelo  
Infor Channel
- Flavio Xandó  
FX Consult e IT Midia
- Thiago Lavado  
Revista Exame
- Camila Costa  
BBC
- Claudiney Santos  
TI Inside
- Guilherme Borini  
IT Forum 365



Durante a experiência, foi feito um paralelo entre o conceito da Moderna Fábrica de Software e a culinária, o que possibilitou melhor compreensão de cada pilar da fábrica - Agilidade, Automação, Insight e Segurança - de forma divertida.



Relatório de comunicação





Cidade do México



São Paulo



Lima, Peru



Buenos Aires, Argentina



Santiago, Chile



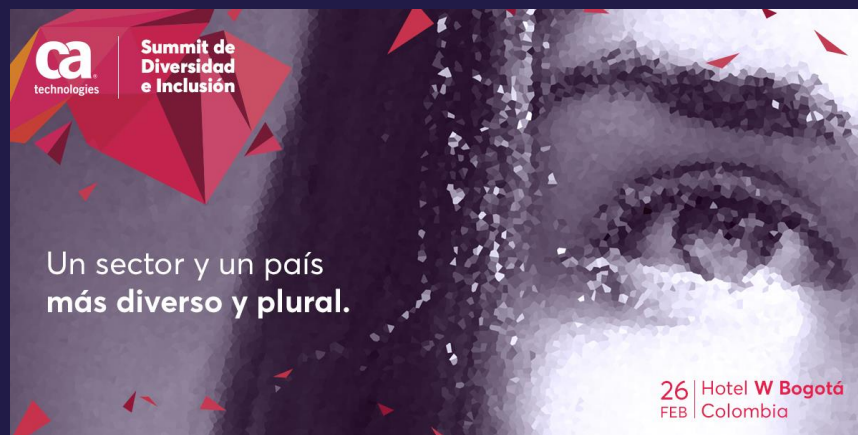
Bogotá, Colombia

Comunicação Digital

# MÍDIAS SOCIAIS

Entre os nossos objetivos, queríamos **melhorar o posicionamento** dos canais de mídia sociais da CA no Brasil e na América Latina de forma **quantitativa e qualitativa**, bem como aumentar as taxas de engajamento em relação à comparação global da empresa.

Ao promover **conteúdo de mercado relevante e estratégico** nas redes sociais da CA, conseguimos atrair um público-alvo impulsionado pela inovação, tecnologia e negócios.



Arte desenvolvida pela LL&C para os canais da CA

# BLOG TECH IDEAS

Para ajudar a posicionar a empresa como líder no setor de tecnologia, a CA lançou o blog Latam “Tech Ideas”

Na plataforma são publicados **artigos com temas de interesse para o setor**, com o objetivo de trazer os **executivos e especialistas** da CA Technologies **para o centro da produção de conteúdo** e reforçar as percepções de confiabilidade e proximidade na relação empresa-cliente.

CA Technologies

Tech Ideas

Search ...

Compartir

f t in

*Ultimos Posts Por Tech Ideas*

## Implementación de un Catálogo de Servicios – Cuidados Finales

Por CA Bloggers

mayo 24, 2018

Vea cómo CA APM equipa a su negocio con el rendimiento de

Implementación de un Catálogo de Servicios - 5 Recomendaciones

Implementación de un Catálogo de Servicios - El comienzo

Blog Tech Ideas  
lançado no  
Segundo  
semestre de  
2017

# COMMS TOOLKIT

O Comms Toolkit é um boletim de comunicação interna desenvolvido para educar e **inspirar a liderança da CA sobre como melhor usar as ferramentas de comunicação** para uma participação ativa no processo de reposicionamento da empresa.

O canal também tem o intuito de dar **dicas** sobre como os porta-vozes podem se comunicar com diferentes stakeholders, tornando o **core business da empresa mais tangível para o cidadão comum**.

A ferramenta é também uma **vitrine para o trabalho desenvolvido pela equipe de comunicação**, fazendo chegar aos principais executivos da América Latina os principais resultados do mês.



## Comms Toolkit



### Hello!

Let's start our first 2018 Comms Toolkit off on the right foot, as I hope you started your year too!

And on this note, have you noticed how many idiomatic expressions containing body parts we use daily to convey a message? **The body has been the first communication tool ever used** and, with the evolution of verbal and visual communication, we often forget how powerful a single glance can be.

Researcher **Albert Mehrabian** is responsible for the famous percentage breakdown detailing the importance of nonverbal communication compared to verbal channels. He says that in certain situations, **55% of communication is body language, 38% is the tone of voice, and 7% is the actual words spoken.**

How can you **enhance your body language** in a corporate environment? Are you aware of your body behaviors during meetings? This newsletter is all about gestures and non-verbal communications and I hope you feast your eyes on it!

Alexandre Scaglia  
*Latam Communications Director*

### A tip

#### 1. Become aware of your body language

We know this isn't simple, but it should be a constant exercise and with time you will see the results. As natural as it is to spread a message with our body, it is also unconscious for us to be biased by others' body language. Journalists are generally experts on reading messages between the lines or, should we say, "between the gestures".

Here are some tips for in-person interviews:

- Greet the interviewer with an energetic handshake;
- Maintain eye contact and erect posture;
- When sitting, do not move your legs or swing your feet;
- When standing, try to keep your arms loose and avoid crossing arms at any time;
- Emphasize important ideas with gestures;
- Avoid nervous tics or disgruntled gestures;
- Nod to show you understand, agree or simply demonstrate that you are listening.



"He seems awfully interested in my shoes."

#### 4. At last... let's not forget your voice tone

We all have heard "Watch your tone" as kids, right? **That's because along with rhythm, timbre and volume, the tone plays a huge part in a clear communication.**

### Who doesn't love a good video?



Body language affects how others see us, but it may also change how we see ourselves. On this TED Talk presentation, social psychologist Amy Cuddy argues that "power posing" — standing in a posture of confidence, even when we don't feel confident — can boost feelings of confidence, and might have an impact on our chances for success.



### Spotlight



#### EXAME

Brazil | Exame Magazine  
**Flaws threaten mobile and notebook processors**

"The tip for users is to keep operating systems updated on the latest version, both on desktop and on mobile. In the case of companies, IT team needs to be careful to make updates without impacting the work routine", says Julio Carvalho, from CA, who said the company also made updates available for its security software.

**Key Topics:** Security  
**Featured Executives:** Julio Carvalho



Mexico | Netmedia  
**For CA Technologies, the new safety perimeter is the user**

In an interview with Netmedia, Denyson Machado, Vice President of Security for CA Latin America, said that companies increasingly invest in protecting their perimeter, but also is has become more difficult to define exactly where that perimeter is.

### CA Digital Club



#### Hit of December on CA Social Media Channels

##### Brazil



##### Latam

